

ANEXO III DESCRIÇÃO TÉCNICA DO PROJETO

1. IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO		
1.1. Nome do projeto: “GERAÇÃO FUTURO”		
1.2. Diretriz (es) e item (s) correspondente (s): IV b. - Enfrentamento à exploração do trabalho infantil, promovendo a qualificação profissional do adolescente, apoio à entrada no mercado de trabalho e geração de renda.		
1.3. Organização proponente: Associação Beneficente Antônio José Guarda		
1.4 CNPJ: 07.032.003/0001-56		
1.5. Site: www.ajgsorocaba.com.br		
1.6. E-mails para contato (pelo menos 2): diretoria.ajg@gmail.com e ajgsorocaba@gmail.com		
1.7. Nome do Responsável legal da Organização: Antonio Celso do Amaral Silva		
1.8. RG: 5.117.741-9	1.9. Órgão Expedidor: SSP/SP	1.10. CPF: 570.215.118.-68
1.11. Nome do Responsável do Projeto: Maria de Fátima Martins do Amaral Silva		
1.12. RG: 4.421.388-8	1.13. Órgão Expedidor: SSP/SP	1.14. CPF: 752.435.208-53
2. APRESENTAÇÃO DA ORGANIZAÇÃO		
<p>2.1. Capacidade Técnica: A Associação Beneficente Antônio José Guarda, situada na zona norte de Sorocaba, foi fundada em 2004. Suas atividades sempre tiveram como foco a capacitação profissional e geração de renda, buscando o desenvolvimento social e econômico com a prestação de serviço socioeducativo à população de Sorocaba. Inúmeras parcerias foram realizadas ao longo dos anos para atender a demanda de adolescentes e adultos da região. Em 2018 foi realizado o projeto “Capacitando Para Autonomia”, atendendo 30 adolescentes e jovens, entre 16 e 22 anos, em convênio com o Instituto Cooperforte, de Brasília, com o curso Operadores de Lojas e Mercados (duração de 400 horas) e com empregabilidade de 76% dos concluintes. A AJG, limitada pela falta de recursos financeiros, optou por buscar na ação voluntária, estratégia para o desenvolvimento pessoal e social do público atendido, com uma diversidade de atividades, como Padaria Artesanal, Confeitaria, Manicure, Corte e Costura, Metrologia, Idioma Japonês, Informática e Ballet, tendo certificado em 2019, 283 participantes. Desde 2013, contamos com a parceria do Instituto Coca-Cola Brasil, atualmente com o curso Coletivo Jovem, onde o aluno é convidado a pensar no seu plano de vida e desenvolver projetos práticos nas comunidades onde vive. São três módulos para experimentação prática: Comunicação & Tecnologia, Marketing & Vendas e Eventos. O programa tem como causa principal a empregabilidade, mas compreende que o processo de desenvolvimento profissional vai além da vaga de emprego. Em 2019 foram certificados 473 adolescentes e jovens, com 40% de empregabilidade. Desde 2018, contamos com a parceria da RENAPSI - Rede Nacional de Aprendizagem, Promoção Social e Integração, com 07 aprendizes, contratados pela Caixa Econômica Federal – CEF, na ocupação “Arco Ocupacional Setor Bancário Jovem Serviços Administrativos”.</p>		

3. JUSTIFICATIVA DO PROJETO

Considerando as situações de vulnerabilidade e risco vivenciadas no contexto familiar e social, envolvendo as crianças e adolescentes, podemos dizer que muitos têm seus direitos violados devido à precariedade econômica e social da realidade na qual estão inseridos. Neste sentido, muitas crianças se tornam responsáveis pelos cuidados da casa, dos irmãos mais novos e acabam não tendo tempo de brincar, estudar e se desenvolver. Em relação à escolarização, segundo o Conselho Nacional de Justiça, os adolescentes em conflito com a lei, em sua maioria, abandonaram seus estudos aos 14 anos, entre o 6º e 7º ano, e 89% não concluíram a formação básica até o 9º ano. Segundo o Plano Nacional de Prevenção e Erradicação do Trabalho Infantil e Proteção ao Adolescente Trabalhador (2011-2015), trabalho infantil refere-se às atividades econômicas e/ou atividades de sobrevivência, com ou sem finalidade de lucro, remuneradas ou não, realizadas por crianças ou adolescentes em idade inferior a 16 (dezesesseis) anos, ressalvada a condição de aprendiz a partir dos 14 (quatorze) anos, independentemente da sua condição ocupacional. Em muitas situações a precária convivência leva à violação de direitos básicos. Em consonância com o art. 4º do Estatuto da Criança e Adolescente (ECA) “é dever da família, da comunidade, da sociedade em geral e do Poder Público assegurar com absoluta prioridade, a efetivação dos direitos referentes à vida, à saúde, à alimentação, à educação, ao esporte, ao lazer, à profissionalização, à cultura, à dignidade, ao respeito e à convivência familiar e comunitária”. Ciente de que o preparo para adentrar ao mundo do trabalho é fundamental na adolescência, a Associação Beneficente Antônio José Guarda - AJG tem a convicção que o caminho para a autossuficiência do ser humano é a capacitação e oferta de oportunidades, pois habilita-os, contemplando suas necessidades, autoconfiança, autoestima, expansão de suas habilidades, autonomia financeira, perspectiva de vida e o exercício da cidadania. Com a capacitação surgem oportunidades para o primeiro emprego, possibilitando torná-lo cidadão-trabalhador que possa enfrentar e responder aos desafios em seu futuro profissional. Por acreditar que sem um trabalho a condição humana e de cidadania não se estabelecem, é importante preparar os atores do futuro para atuarem no campo do trabalho de forma mais consistente apoiando-os a pensar alternativas para aqueles que estarão incluídos nos trabalhos formais e por aqueles que deverão organizar-se para atuarem nos mercados informais, mas não menos competitivo e profissional. O Projeto Geração Futuro tem esta preocupação e sua missão é oportunizar através da preparação e viabilização de maneiras alternativas de relacionar-se com as possibilidades do universo profissional de forma ativa, lúdica, criativa e duradoura.

4. OBJETIVOS DO PROJETO

4.1. Objetivo Geral

Proporcionar capacitação profissional a adolescentes, em situação de vulnerabilidade social, principalmente aqueles com enfrentamento à exploração do trabalho infantil, promovendo a qualificação profissional do adolescente, apoio à entrada no mercado de trabalho e geração de renda.

4.2. Objetivo (s) Específico (s)

- *Proporcionar oportunidades de geração de renda, através de acesso ao mercado de trabalho;*
- *Promover vivências para aflorar a sensibilidade, autoconhecimento e o bem-estar dos participantes;*
- *Estimular o desenvolvimento de competências e habilidades para a vida futura no que diz respeito à prática de atitudes positivas em relação a si mesmo, ao próximo, ao meio ambiente e a uma carreira de estudos posteriores e profissionais.*

5. DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES

5.1 Atividade

As atividades serão realizadas três dias por semana (segunda, quarta e sexta-feira), das 13h30min às 17h30min, sob a responsabilidade de um Instrutor, um Arteterapeuta e um Psicólogo. A atividade de Arteterapia terá duração de três horas/semana. Serão três turmas com duração de 130 horas cada, sendo a primeira turma iniciando em fevereiro, a segunda em maio e a terceira em setembro/2021. A primeira turma contará com 10 participantes. As demais contemplarão 15 adolescentes por turma.

6. ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA

As atividades acontecerão na sede da AJG, atendendo os adolescentes pertencentes a famílias em vulnerabilidade social do município de Sorocaba, sendo estes, preferencialmente, encaminhados pelos órgãos socioassistenciais.

7. BENEFICIÁRIOS

7.1. Beneficiários Diretos (especificar): 40 adolescentes entre 14 e 17 anos, 11 meses e 29 dias.

7.2. Beneficiários Indiretos (especificar): Aproximadamente 200 pessoas, correspondendo aos familiares dos atendidos.

8. METODOLOGIA

A metodologia de projeto “Geração Futuro” tem como inspiração o a busca de atendimento das necessidades de atendimentos ao mercado, ou seja, preparar para suprir uma demanda e não preparar para depois buscar colocação. De forma crítica reflexiva e com uma linguagem adequada discutiremos junto aos adolescentes as grandes transformações no universo das relações de trabalho e nos perfis necessários no presente e no futuro. Os conteúdos teóricos deverão ser desenvolvidos de forma lúdica, com dinâmicas de grupo, palestras, filmes, etc. Também será realizado workshop de empregabilidade e simulação de entrevista para seleção de oportunidades de emprego, visitas técnicas e aplicação de técnicas terapêuticas, através das artes plásticas (Arteterapia), pois o projeto visa construir novas conexões e relações afetivas junto ao trabalho, reconstruindo vínculos que por vezes podem não ter sido oferecidos no ambiente familiar e ou comunitário.

9. METAS DO PROJETO

9.1. Descrição das Metas:

- 1- Estímulo à habilidade de relacionamento interpessoal, autoconhecimento, protagonismo pessoal e social.
- 2- Preparo do adolescente para ingresso ao mundo do trabalho.
- 3- Apoio à entrada no mercado de trabalho e geração de renda.

10. FERRAMENTAS DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

Meta (s)	Indicadores qualitativos	Indicadores quantitativos	Meios de Verificação
----------	--------------------------	---------------------------	----------------------

1- Estímulo à habilidade de relacionamento interpessoal, autoconhecimento, protagonismo pessoal e social	- Relacionamento com participantes, profissionais e familiares; - Envolvimento e reações emocionais do atendido.	- Participação de 80% nas atividades de Arteterapia - Mudança positiva de 60% no comportamento dos atendidos.	- Registro de frequência, autoavaliação e avaliação do profissional; Acompanhamento pelo Técnico de Referência; - Reuniões com família/ Visitas domiciliares.
2- Preparo do adolescente para ingresso ao mundo do trabalho	- Participação do atendido no processo de aprendizagem; - Interesse pelo conhecimento.	- Capacitação de 80 % dos inscritos	- Registro de frequência e avaliação do Instrutor; Acompanhamento pelo Técnico de Referência; - Reuniões com família/ Visitas domiciliares.
3- Apoio à entrada no mercado de trabalho e geração de renda.	- Busca de possibilidades de acesso à vaga de empregos, junto às instituições empresariais e agências de emprego.	- Inserção no mercado de trabalho de 40% dos atendidos	- Confirmação das empresas contatadas; - Registro em Carteira Profissional ou como Prestação de Serviço.

ELEMENTOS DE IMPACTO SOCIAL (opcional)

Esse projeto irá atender um público que não tem formação escolar, em sua maioria, pertencentes a famílias desestruturadas, com baixa autoestima e sem perspectivas de futuro. O principal impacto será agregar valores comportamentais para despertar seus talentos e torná-los autossuficientes, confiantes e cidadãos produtivos, transformando o meio social em que estão inseridos.

11. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DO PROJETO

(Especificar mês a mês as atividades desenvolvidas)

Plano de Trabalho Anual

Atividades/Mês	Mês 01	Mês 02	Mês 03	Mês 04	Mês 05	Mês 06	Mês 07	Mês 08	Mês 09	Mês 10	Mês 11	Mês 12
Planejamento / Inscrições	X				X				X			
Reunião Respons. / Inscritos	X				X				X			
Curso / atividades		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Acompanhamento de desempenho		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Visitas técnicas				X				X				X
Entrega de Certificado					X				X			X
Contato com empresas				X	X			X	X		X	X
Encaminham. atendidos					X				X			X

12. Recursos humanos

Formação Profissional (Cargo)	Função no projeto	Nº de horas/mês	Vínculo (CLT, Prestador serviços, Voluntário)
Serviço Social ou Psicologia – Pedagogia ou Ensino Superior	Técnico de Referência	40 horas	Prestador de Serviço
Arteterapia	Instrutor	16 horas	Prestador de Serviço
Psicologia	Arteterapeuta	12 horas	Prestador de Serviço
	Psicólogo (Inteligência Emocional)	10 horas	Prestador de Serviço

13. Materiais Permanentes

-

Sorocaba/ SP, 23 de novembro de 2020.

Antonio Celso do Amaral Silva
Antonio Celso do Amaral Silva
Diretor Presidente



14) Demonstração da vinculação entre a realidade objeto da parceria, as atividades, os materiais a serem adquiridos e as metas.

Meta	Atividades relacionadas à meta	Prazo por atividade	Materiais relacionados à meta	Prazo para conclusão da meta
1- Desenvolvimento da habilidade de relacionamento interpessoal, autoconhecimento, protagonismo pessoal e social	Arteterapia	42 horas / ciclo	<i>Telas, argila, pinceis, tintas, lápis de cor, giz de cera, caneta hidrocor, cola, argila, kit de estecas, azulejos, rejunte, caixas e peças de MDF, etc</i>	1º ciclo – 01/02 a 12/05/2020
	Inteligência Emocional	30 horas / ciclo	Datashow, papel, bexigas, caneta para quadro branco	2º ciclo – 28/05 a 08/09//2020
	Planejamento, acompanhamento de desempenho, reunião com atendidos e famílias	160 horas / ciclo	Datashow, caneta para quadro branco	3º ciclo – 20/09 a 17/12/2020
2- Preparo do adolescente para ingresso ao mundo do trabalho	Inclusão Digital	16 horas / ciclo	Laboratório de informática, caneta para quadro branco, apostila	1º ciclo – 01/02 a 12/05/2020
	Conteúdo Programático	38 horas / ciclo	Kit aluno (caderno, caneta, lápis, apostila), Datashow, papel sulfite.	2º ciclo – 28/05 a 08/09//2020
	Workshop de empregabilidade	4 horas / ciclo	Datashow, papel sulfite, caneta para quadro branco.	3º ciclo – 20/09 a 17/12/2020

Sorocaba/ SP, 23 de novembro de 2020.



Antonio Celso do Amaral Silva
Diretor Presidente